

STAGE – Chargé Communication & Marketing (F/H)

LA LIGUE ILE-DE-FRANCE DE NATATION, recherche un.e chargé.e de projets communication & marketing dans le cadre de la refonte de sa stratégie de communication, de sa politique et actions marketing en direction de ses clubs, nageurs et institutions partenaires.

Au sein du pôle Développement, il/elle aura pour mission de mettre en place la stratégie définie dans le but de développer et promouvoir les actions de la Ligue Ile-de-France de Natation.

Le poste sera axé sur le déploiement de la communication et du marketing, avec un rôle d'ambassadeur/ambassadrice de la ligue sur le terrain.

Il/elle devra alors travailler sur les 2 piliers suivants :

Communication

1. Participation aux actions de communication de la ligue :
 - Réflexion et mise en place de nouveaux outils de communication (site internet, newsletter, réseaux sociaux) ;
 - Rédaction d'articles et de posts réseaux sociaux ;
 - Participation à l'animation des réseaux sociaux existants (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
 - Suivi de la refonte de la charte graphique ;
 - Élaboration de dossiers de présentation de la ligue sur ces 5 disciplines (natation course, natation artistique, eau libre, water-polo et plongeon).
2. Gestion de la relation avec les clubs :
 - Réponse aux questions et sollicitations ;
 - Mise à jour de l'information à l'attention des clubs et ses dirigeants.
3. Réalisation des bilans et enquêtes :
 - Bilan opérationnel de chacune des actions de communication mises en place ;
 - Enquêtes de satisfaction auprès des clubs.
4. Gestion de la communication des épreuves organisées par la ligue au sein de chaque discipline :
 - Élaboration des dossiers de presse et communiqués ;
 - Suivi des relations presse.

Marketing

1. Participation aux actions marketing de la ligue :
 - Réflexion et définition de la stratégie marketing ;
 - Soutien à l'élaboration des dossiers marketing pour recherche de partenaires ;
 - Suivi des partenariats existants.

2. Participation à l'organisation des championnats et compétitions organisées par la ligue ou présentes sur son territoire (championnats /régionaux/nationaux) :
 - Participation aux évènements ;
 - Élaboration des dossiers marketing.

3. Réalisation des bilans et enquêtes :
 - Bilan opérationnel des actions marketing mises en place ;
 - Enquêtes de satisfaction auprès des clubs.

Durée : 4 à 6 mois.

Disponibilité : immédiate.

Profil :

Formation : Bac +4/5 - Grande Ecole ou équivalent, université.

Compétences requises :

- Première expérience dans la gestion de la communication et marketing dans l'univers du sport ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Autonomie ;
- Gestion des priorités ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise opérationnelle de l'anglais ;
- Sans être indispensable, sportif au quotidien et connaissance du milieu de la natation.